

קול קורא

מפעילה לאתר התיירות של קרית טבעון

התפקיד כולל עריכה והאחדה של תכנים ותמונות והעלאתם לאתר קיים בצורה הנכונה והטובה ביותר. לא נדרש אפיון מאפס כי אם חוות דעת מקצועית באשר למבנה האתר וביצוע שינויים והתאמות על למקסם את הנגשת התוכן.

דרישות סף:

1. ניסיון בעריכת תוכן באתרים
2. היכרות וניסיון בהפעלת אתרים
3. ידע וניסיון בעבודה על Canva
4. זמינות בעת הקרובה לטובת הפרויקט (לאחר השקת האתר תידרש תחזוקה בלבד)

יתרונות:

1. ידע ב-SEO
2. ניסיון באפיון אתרים וחווית משתמש
3. תושבת קרית טבעון או היכרות עם המקום
5. זיקה לתחום התיירות

אופן ההיקשרות:

לא מדובר בהעסקה ישירה כי אם בתשלום כנגד הגשת חשבונית, תשלום שוטף +45 מיום שליחת החשבונית

משך תקופת ההיקשרות:

כחצי שנה

להגשת מועמדות יש להירשם [בטופס](#) בצירוף תיק עבודות ו/או לינקים לפרויקטים דומים